

## **BANDO PER ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI A “GIOVANI IMPRENDITORI IN MONTAGNA” 2021**

Nell’ambito del progetto **“Save the Mountains and their cultural heritage – Salviamo le montagne e il loro patrimonio culturale”**, realizzato tra sentieri, valli e rifugi delle Orobie Bergamasche, per promuovere insieme valori comuni di educazione e obiettivi di sostenibilità per le genti e i territori delle montagne, organizzato dalla **Sezione di Bergamo del Club Alpino Italiano** insieme al **Consorzio del Bacino Imbrifero Montano del lago di Como e fiumi Brembo e Serio** e al **Consorzio del Bacino Imbrifero Montano dell’Oglio**, e in collaborazione con le Istituzioni dell’Osservatorio delle Montagne Bergamasche, sono state messe a disposizione delle risorse per costituire un Fondo finalizzato ad offrire un sostegno economico ed incoraggiare i **“Giovani imprenditori in Montagna”** con l’obiettivo concreto della sostenibilità generazionale.

Utilizzando questo Fondo con le finalità sociali e culturali di favorire i giovani in montagna e la diffusione dei principi della **Carta delle Sostenibilità per le Montagne**, la **Sezione di Bergamo del Club Alpino Italiano** insieme al **Consorzio del Bacino Imbrifero Montano del lago di Como e fiumi Brembo e Serio** e al **Consorzio del Bacino Imbrifero Montano dell’Oglio**, e in collaborazione con le Istituzioni dell’Osservatorio delle Montagne Bergamasche, bandiscono un concorso per la

**assegnazione di n. 9 (nove) contributi per**

### **“GIOVANI IMPRENDITORI IN MONTAGNA”**

**rispettivamente**

**n. 3 (tre) da 5.000 €uro, n. 3 (tre) da 2.500 €uro e n. 3 (tre) da 1.500 €uro**

**per premiare quei giovani UNDER 35 che iniziano, continuano o comunque svolgono attività imprenditoriali e professionali (agro-silvo-pastorali, artigianali, ambientali, green job, turistiche o altro) in grado di assicurare la possibilità di una confortevole sopravvivenza di nuclei familiari in montagna, capaci di conciliare sviluppo economico, salvaguardia culturale e l’impegno globale dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite che include i 17 obiettivi di sostenibilità del Millennio.**

**Le domande dovranno essere inviate entro il 30 novembre 2021**

**(farà fede la data di invio sul sito)**

**tramite il link dedicato sul sito:**

**[www.caibergamo.it](http://www.caibergamo.it)**

## REGOLAMENTO

### Art. 1

**La Sezione di Bergamo del Club Alpino Italiano insieme al Consorzio del Bacino Imbrifero Montano del lago di Como e fiumi Brembo e Serio e al Consorzio del Bacino Imbrifero Montano dell'Oglio**, e in collaborazione con le Istituzioni dell'Osservatorio delle Montagne Bergamasche, mettono a disposizione contributi rispettivamente di 5.000 €uro, 2.500 €uro e 1.500 €uro per l'anno 2021, destinato a giovani che hanno avviato, continuato, sviluppato attività economiche idonee a creare condizioni di vita per giovani famiglie ed utili ad arginare il fenomeno dello spopolamento della montagna da parte dei giovani. Condizioni per ottenere il contributo sono:

- Risiedere in uno dei comuni della Provincia di Bergamo alla data del Bando di Concorso;
- Non aver superato i 35 anni alla data del Bando;
- L'attività deve svolgersi in uno dei Comuni delle Comunità Montane della Provincia di Bergamo;
- Avere in attestazione ISEE oppure dichiarazione equivalente con un importo inferiore ai 30.000,00 €uro.

### Art. 2

Le domande dei candidati dovranno essere inviate online tramite il sito [www.caibergamo.it](http://www.caibergamo.it) della Sezione di Bergamo del Club Alpino Italiano **entro il 30 novembre 2021** corredate dai seguenti documenti:

- a) Domanda e denominazione dell'iniziativa;
- b) Descrizione dell'iniziativa;
- c) Certificati di associazioni di categoria e quant'altro utile a descrivere l'attività svolta ed il suo inserimento sul territorio di montagna;
- d) Attestazione ISEE oppure dichiarazione equivalente;

Nella domanda deve essere precisato se il richiedente ha già beneficiato di contributi simili.

### Art. 3

Il contributo sarà assegnato ad insindacabile giudizio di una Commissione formata da un rappresentante per ciascuno dei seguenti enti: Sezione di Bergamo del Club Alpino Italiano, Consorzio del Bacino Imbrifero Montano del lago di Como e fiumi Brembo e Serio e al Consorzio del Bacino Imbrifero Montano dell'Oglio.

Qualora la Commissione non ritenesse valido nessuno dei progetti presentati è autorizzata a non assegnare il contributo che verrà messo in palio l'anno successivo; nel caso invece lo ritenesse opportuno può assegnare il premio ex aequo a più candidati.

#### Art. 4

I criteri fondamentali per l'assegnazione del contributo per sostenere una montagna viva e vissuta nelle sue diverse componenti culturali, sociali, economiche, turistiche e sportive, sono i seguenti:

- Capacità dell'attività di produrre reddito come espresso in premessa;
- Condizione socio economica dedotta dalla attestazione ISEE oppure dichiarazione equivalente;
- Disagio dovuto alle difficoltà di accesso e di comunicazione con i centri di fondo valle e/o cittadini;
- Originalità, innovazione e interesse dell'attività svolta e sue ricadute sul territorio di montagna.

In base a detti criteri si formerà la graduatoria dei candidati.

#### Art. 5

L'assegnazione dei contributi avverrà, nel rispetto delle normative vigenti, in una cerimonia dedicata ai

**'GIOVANI IMPRENDITORI IN MONTAGNA'**  
**11 dicembre 2021**  
**Giornata Internazionale delle Montagne**  
**presso il PALAMONTI**



#### Art. 6

La partecipazione al presente bando comporta l'accettazione integrale delle norme in esso stabilite e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali in base al D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, al solo fine dell'espletamento delle procedure concorsuali.

#### Art. 7

Il bando è scaricabile dal sito [www.caibergamo.it](http://www.caibergamo.it)

Ulteriori informazioni e norme di dettaglio possono essere richieste direttamente a:

**Sezione di Bergamo**  
**SEGRETERIA**  
**tel: 035.4175475**  
**email: savethemountains@caibergamo.it**



Progetto di educazione e sostenibilità  
Salviamo le montagne e il loro patrimonio culturale

## CARTA DELLE SOSTENIBILITÀ PER LE MONTAGNE

- **Rispettare le genti dei territori montani**, le loro culture e i saperi tradizionali, arti e mestieri, e sostenere il principio dell'ecologia integrale per la salvaguardia dell'uomo, natura e ambiente delle Terre Alte, anche con riferimento alle linee di indirizzo e di autoregolamentazione del nuovo Bidecalogo
- Promuovere una **rete di cooperazione tra comunità locali** come obiettivo strategico per lo sviluppo sostenibile globale, e da **costruire insieme ai giovani**, per favorire la transizione verde e digitale, anche con tecnologie e banda larga di nuova generazione
- Riconoscere la funzione di **pubblica utilità e basilare della rete dei sentieri** e sentieri segnati creati dalle comunità locali, e curati anche con passione e competenza dal lavoro del volontariato
- Valorizzare il **ruolo multifunzionale degli alpeggi**, delle produzioni di alta qualità e innovazione dei sistemi di ospitalità rurale
- **Proteggere la flora, fauna e biodiversità locali**, ripristinare e ricollegare gli habitat naturali, tutelare e valorizzare l'ambiente e il paesaggio come qualità delle montagne
- Promuovere servizi di trasporto pubblico e buone pratiche di mobilità condivisa, l'**uso di energie rinnovabili ed ecocompatibili**
- Favorire l'**uso di acqua del rubinetto o dalle sorgenti naturali quale alimento sano, buono e sicuro**, e da contenere in borracce di acciaio o alluminio
- **Non lasciare traccia del proprio passaggio e azzerare la dispersione dei rifiuti in montagna.** Eliminare l'uso di oggetti monouso in plastica con comportamento responsabile volto a **riportare a casa propria i rifiuti prodotti** e differenziare quanto recuperato, per permettere il riciclo dei rifiuti e facilitare un virtuoso circuito ecosostenibile degli imballaggi in plastica (PEHD, PELD, PET, PP ed altri)
- Studiare e remunerare i capitali naturali delle montagne e i **servizi ecosistemici associati ai benefici multipli e collettivi** per tutti (acqua, aria, biodiversità, suolo, paesaggio)
- Misurare l'impatto ambientale prodotto e **adottare buone pratiche di compensazione**, agire comportamenti nuovi per **contrastare i cambiamenti climatici** e per **educare agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile di Agenda 2030**



Progetto di educazione e sostenibilità  
Salviamo le montagne e il loro patrimonio culturale

## IL RIFUGIO UN PRESIDIO DI SOSTENIBILITÀ

- Diffondere la cultura del rispetto dei territori montani e dell'ambiente alpino, in tutte le loro espressioni, e **garantire la presenza delle comunità locali nei territori montani**
- Migliorare e ristrutturare i **rifugi e bivacchi con materiali locali e naturali, ecocompatibili e tecnologie ecosostenibili** con certificazioni ambientali ed energetiche.
- Utilizzare le **risorse naturali disponibili** senza sprechi e ottimizzare il ciclo delle acque (prelievo, trattamento, utilizzo e riciclo)
- Favorire l'**uso di energie rinnovabili** (impianti idroelettrici, pannelli fotovoltaici, impianti microeolici) con l'obiettivo la quasi completa autonomia energetica ad alta quota
- Gestire i reflui in modo sostenibile con la dotazione di impianti adeguati e con una corretta gestione (utilizzo di detersivi biodegradabili)
- Promuovere il '**rifugio plastic free challenge**' (#PFC) e diffondere la gestione consapevole dei rifiuti da imballaggi secondo azioni chiave di prevenzione a monte (uso di imballaggi costituiti da materiali interamente riciclabili), di **riduzione di rifiuti da imballaggi** e non, che si possano raccogliere, recuperare, riciclare e permetterne poi un riutilizzo.
- Portare con sé sacchetti per **raccogliere i propri rifiuti organici e i fazzoletti usa e getta**
- Riconoscere il ruolo fondamentale dei **rifugi escursionistici e alpinistici come patrimonio di pubblica utilità**, presidi di cultura e luoghi di soccorso alpino
- Scegliere un **itinerario adatto alla propria preparazione e con doverosa consapevolezza**, adeguata documentazione su difficoltà, condizioni reali e previsioni meteo
- **Porgere il saluto alle persone che incontriamo sui sentieri e nei rifugi**, e saper ispirare e agire come buoni esempi per gli altri in modo che anche loro operino per **rispettare e salvaguardare le montagne**



Progetto di educazione e sostenibilità  
Salviamo le montagne e il loro patrimonio culturale



## LA SOSTENIBILITÀ NELL'AGRICOLTURA E SULLA TAVOLA DI MONTAGNA

- Salvaguardare l'agrobiodiversità consumando cibi, eccellenze e prodotti del territorio e valorizzare le culture che li producono
- Mangiare pane, pasta e polenta con farine integrali e a basso contenuto di sale e di produzione locale
- Favorire il consumo di frutta e verdura di stagione per incentivare le produzioni locali e biologiche
- Consumare carne e pesce in modo bilanciato e di produzione locale, e ridurre gli sprechi alimentari
- Incoraggiare il consumo di prodotti di qualità di piccole aziende montane e di imprese artigianali per contribuire al loro sostentamento e sviluppo
- Tutelare e valorizzare la produzione agroalimentare del territorio e favorire scelte di acquisto consapevoli di prodotti alimentari Made in Italy
- Preferire alimenti con bassa impronta in termini di uso di suolo e input energetici, con lavorazioni agronomiche a basse emissioni e attenti alla conservazione degli ecosistemi
- Bere acqua di sorgente naturale e/o gassata con aggiunta di anidride carbonica, privilegiando la borraccia in acciaio o alluminio rispetto alle bottiglie di plastica e alle confezioni monouso
- Acquistare prodotti con pochi imballaggi e preferire confezioni riutilizzabili e/o borse ecologiche
- Sostenere il diritto al cibo per tutti e condividere la **Carta di Milano per la Montagna**



Progetto di educazione e sostenibilità  
Salviamo le montagne e il loro patrimonio culturale



## LA SOSTENIBILITÀ CON I RIFIUTI E

### LE BUONE PRATICHE DI RACCOLTA DIFFERENZIATA

- **Differenzia l'umido organico!** perché viene utilizzato per produrre energia elettrica, biometano e compost biologico per coltivazioni! **non scaricare** umido nel lavandino, è uno spreco di risorse, **pulisci** residui di umido apposito contenitore
- **No alla bottiglia compressa!** non schiacciare o comprimere bottiglie/contenitori di liquidi perché rende più difficile il riciclo, i laser che si occupano di dividere i diversi tipi di plastiche non riescono ad individuarne la forma
- **Non disperdere il tappo!** dopo aver pulito il contenitore/bottiglia, mantieni il tappo avvitato per far sì che non si disperda durante i vari trasporti

#### CONSIGLI SULLA SPESA FAMILIARE

- **Stop al packaging perfetto e brillante!** Prediligi packaging sostenibili con % di plastica riciclata, **cerca prodotti che usano plastica riciclata**, presta attenzione alle certificazioni apposte sui prodotti che informano su quantità di materia prima riciclata utilizzata. **AIUTA IL RICICLO!**
- **Comprate contenitori/bottiglie mono-materiale!** cerca di evitare prodotti composti da troppi materiali diversi che rendono più difficile il riciclo.
- **Etichette meno invadenti!** Preferire l'acquisto di bottiglie/contenitori che abbiano etichette che ricoprano meno packaging possibile

#### IL RIUTILIZZO DELLE PLASTICHE DOPO IL LORO CONSUMO QUOTIDIANO

- **Differenziare correttamente i rifiuti e contenitori di plastica nelle case** e poi un soggetto terzo si occupa della raccolta porta a porta e degli spazi pubblici (luoghi comuni, parchi, piazze)
- I centri di selezione si occupano di **ricevere queste plastiche post-consumo e dividere per tipologia** grazie a macchinari che utilizzano tecnologie di laser ottici avanzati (bottiglie di PET dell'acqua, flaconi per detersivi di HDPE, sacchetti di LDPE ecc.)
- Una volta **separate per tipologia di plastica, può iniziare il riciclo vero e proprio**. Dopo vari processi di triturazione, lavaggio, asciugatura, fusione e granulazione si ottiene una materia prima simile a 'lenticchie' di colore grigio che possono essere riutilizzate per **fare nuovi oggetti** per il giardino, per le costruzioni, per le auto e altro.

**AIUTA il percorso delle 4R per i rifiuti RIDUZIONE – RICICLO – RECUPERO - RIUSO**